

In un'epoca di profonda e radicale trasformazione non tanto dei contenuti e dei valori da comunicare quanto dei mezzi e dei tempi comunicativi, l'**approccio creativo** è - insieme alla flessibilità, alla capacità di sfidarsi e alla necessità di mantenersi costantemente aggiornati - un **requisito professionale indispensabile e sempre più richiesto** da aziende, enti e associazioni no profit che conoscono l'**importanza della comunicazione**.

Il **laboratorio**, in quanto spazio della sperimentazione, della verifica e dell'errore, della prova concreta e dell'esperienza, è da sempre dimensione ideale e concreta dell'approccio creativo.

La **Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro"**, in collaborazione con il **laboratorio di artigianato digitale CuCinema** organizza un **Master di I livello** diretto dal Prof. Giacomo Ferrari, Preside di Facoltà, in

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E DELLO SPETTACOLO

Obiettivo del Master è fornire gli strumenti necessari a comunicare lo spettacolo e l'evento culturale nell'era della convergenza e formare professionisti preparati in comunicazione che possano inserirsi con successo in strutture pubbliche e private.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Addetto uffici stampa e comunicazione; addetto alla comunicazione dell'immagine dell'azienda; esperto di progettazione degli eventi culturali; esperto e promotore di manifestazioni turistico-culturali; consulente per assessorati cultura e spettacolo; esperto culturale dello spettacolo; critico del cinema, della canzone e del teatro per televisione, radio, editoria, web e nuovi media; organizzatore di festival e di spettacolo; esperto di laboratori didattici nell'ambito della comunicazione audiovisiva; consulente di comunicazione interna e esterna per istituzioni e aziende; esperto di organizzazione e promozione di prodotti specifici per aziende di comunicazione, di spettacolo e di pubblicità; esperto di internet e creazione e progettazione di prodotti multimediali.

SCHEDA TECNICA

Valore crediti formativi: 60

Numero: chiuso (max 25)

Destinatari: laureati triennali o laureati quadriennali

Periodo: da gennaio a luglio 2006

Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì ore 16-20, sabato ore 9-12

Sede: Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università del Piemonte Orientale, Vercelli

Costo: € 2.500

STAGE

Il Master si chiuderà con una prova finale che darà vita a una graduatoria da cui verranno attinti i 5 studenti più meritevoli; tali selezionati avranno l'opportunità di partecipare a uno stage di **formazione presso CuCinema**, in occasione della prossima **Mostra Internazionale del Cinema di Venezia**. Esiti dello stage saranno servizi, reportages e speciali per radio, televisione, internet.

PROGRAMMA

Corsi frontali

- fondamenti di semiotica
- fondamenti di linguistica
- semiotica dello spettacolo
- psicologia della comunicazione
- progettazione e budget
- servizi informatici
- diritto pubblico

Laboratori

- progettazione e reperimento fondi
- analisi semiotica del film
- analisi semiotica dello spettacolo
- analisi semiotica del prodotto multimediale
- analisi semiotica della canzone d'arte
- comunicare lo spettacolo
- comunicazione via internet
- comunicazione grafica
- comunicazione integrata
- scrittura e pragmatica della comunicazione

Laboratorio creativo

Il laboratorio creativo è uno spazio di ricerca presso il quale docenti; consulenti esterni (professionisti e artisti del mondo della comunicazione e dello spettacolo) e studenti si incontrano per elaborare liberamente progetti che integrino esperienze di settori diversi.

INFORMAZIONI DIDATTICHE SUL MASTER

MARTEDI' 29 NOVEMBRE 2005 DALLE ORE 16 ALLE ORE 18

MARTEDI' 6 DICEMBRE 2005 DALLE ORE 16 ALLE ORE 18

MARTEDI' 13 DICEMBRE 2005 DALLE ORE 16 ALLE ORE 18

Presso gli uffici della Presidenza della Facoltà di Lettere e Filosofia, al piano rialzato dell'Ala Conventuale dell'Abbazia di S. Andrea.

oppure:

Facoltà di Lettere e Filosofia: www.lett.unipmn.it/dopolaurea

CuCinema: www.cucinema.com – tel. 02.5390130 – cell. 340.4862770

ISCRIZIONI

presso: **Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sedi di Vercelli**

entro il: **giovedì 15 dicembre 2005**

Nell'ambito delle presentazioni
del Master di I livello in

COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E DELLO SPETTACOLO
diretto dal Prof. Giacomo Ferrari

I Professori
Paolo Jachia • Gabriella Pozzetto • Marco Pustianaz

dialogheranno su

**DE ANDRE' - PASOLINI:
UNA STORIA SBAGLIATA?**

INVITO

Vercelli
Mercoledì 14 dicembre 2005 • ore 16-18
Facoltà di Lettere e Filosofia